

GUARAREMA  
MOGI DAS CRUZES

@fapat.festival



EDIÇÃO DE NÚMERO 7  
#VIIFAPAT2024

PRODUÇÃO



PARCEIROS



## Sobre o evento

O Festival de Arte Popular do Alto Tietê - FAPAT foi criado em 2012, tendo a sua primeira edição com esse nome em 2013, realizado pela produtora Malungada Produtos Culturais em parceria com Casa do Congado, entidade que agrega os grupos tradicionais do Reinado de Congos de Mogi das Cruzes. O evento foi pensado para celebrar, difundir e valorizar os aspectos culturais, históricos e sobre tudo tradicionais da região do Alto Tietê, que envolve 09 municípios além de Mogi das Cruzes, principal centro cultural e econômico entre esse conjunto de cidades, e que agrega grande parte da produção artística em atividade na região e preserva antigos valores, saberes e fazeres absorvidos por todos os outros em sua volta, uma vez que até um certo momento da história toda essa região era parte desse município, que com o passar dos tempos foram se tornando independentes e dando origem as cidades que conhecemos hoje. Com 6 edições realizadas, o FAPAT foi responsável por promover uma das maiores iniciativas de intercâmbio, preservação e valorização artística já vistas, no que se refere à região que dá nome ao evento, fazendo uso de quase todos os espaços públicos e privados independentes disponíveis: centros, teatros, praças entre outros, aproveitando todas as linguagens artísticas do universo popular tradicional e urbano entre outras vertentes, trazendo para as suas programações detentores de conhecimentos, agentes e profissionais ativos em suas respectivas localidades. Foi esse modo de visão que colocou o evento no radar de grandes apoiadores da arte e das principais Secretarias de Cultura e de Educação das cidades vizinhas, entre elas Suzano, Guararema, Santa Isabel, Biritiba Mirim e principalmente Mogi das Cruzes, que abriram seus espaços, ferramentas e estruturas públicas para uso exclusivo e irrestrito da organização do festival. Vale destacar também que esse evento teve como parceiros, além das secretarias públicas já citadas, organizações como o Itaú Cultural e todos os órgãos de imprensa da região, com destaque para o Grupo O Diário, composto pelo jornal O Diário de Mogi e da TV O Diário, que nas duas últimas edições do FAPAT garantiram cobertura completa de todo o acontecimento, incluindo chamadas no intervalo do Jornal Nacional da Rede Globo, por exemplo. Somente essa parceria de cobertura de imprensa dada como parceria ao Festival de Arte Popular do Alto Tietê, quando convertida em valores, rendeu um montante superior ao dobro do valor do prêmio dado para a sua realização, uma vez que todas as suas 6 edições foram realizadas através de contemplação no ProAC.

O Festival de Arte Popular do Alto Tietê foi realizado nos anos de 2013, 2014, 2015, 2016, 2021 e 2023 e em todas as edições agregou parceiros que potencializaram e somaram valores estruturais e institucionais que praticamente duplicaram o alcance do evento em relação ao prêmio do Programa de Ação Cultural, ferramenta que torna possível esse acontecimento: Secretarias de Cultura e Educação do Alto Tietê, a imprensa de TV, jornais impresso e digital local e de outras regiões, Itaú Cultural, Ibis e mais recentemente o Sesc Mogi das Cruzes são alguns dos parceiros que se somam à iniciativa.

PARA VER FOTOS, VÍDEOS E MATÉRIAS ACESSE

[www.malungadapc.com/fapat](http://www.malungadapc.com/fapat)

EDIÇÕES ANTERIORES  
@fapat.festival

# Festival de Arte Popular do Alto Tietê

## HISTÓRICO

2013 2014 2015 2016 2021, 2023

# 2013

A primeira edição do FAPAT teve com tema "A arte do povo e a arte de quem faz arte com o povo", frase inspirada no música Etnia, de Chico Science



# 2014

Nesta edição seguinte o festival ganhou o reforço de outros parceiros e começou a entrar no radar de públicos de fora do circuito Alto Tietê e de artistas de maior alcance de mídia.



# 2015

O evento ganha o apoio integral da imprensa local, da secretaria de cultura e do Itaú Cultural, ganhando ares de evento de médio porte. O contemplação no ProAC desse ano em questão rendeu ao FAPAT chamadas de TV no intervalo do Jornal Nacional, cedidas pela TV Diário, afiliada da Globo na região, que 'investiu' RS 80.000,00 em anúncios.



# 2016

O Festival de Arte Popular do Alto Tietê entra para o calendário oficial de eventos, trazendo espetáculos de nível nacional e garantindo programação gratuita com perfil de atrações e acesso para todos os tipos de público dentro do universo da arte popular e urbana. É criada e logomarca definitiva do evento.



# 2021

A edição de número 5 do FAPAT foi feita pela primeira vez de forma online devido à pandemia, com todos os espetáculos e intervenções transmitidos pelo canal oficial do festival no youtube.



# 2023

A edição marca o retorno do FAPAT ao formato 100% presencial, tendo pela primeira vez a parceria o Sesc Mogi das Cruzes, a Secretaria de Educação do município, além a parceria com a Secretaria de Cultura de Guararema, fechando as duas cidades sedes do evento.

